

## PASSATEMPO “PHARMACY KPi E PRÉMIOS ALMOFARIZ 2016”

É com enorme prazer que a **QuintilesIMS** anuncia os vencedores do Passatempo **Pharmacy KPi e Prémios Almofariz 2016!**

Desafiámos as Farmácias a demonstrar através do **PharmacyKPi** os benefícios que obtiveram na utilização da plataforma na gestão do seu negócio.

Parabéns aos vencedores:

Farmácia **Várzea** (14540) em Lisboa (Dr.ª Maria Dulce Santos)

- “Análise de Margem” – Aumento substancial da margem (€) de produto OTC líder, pela renegociação do seu preço de compra e aumento do seu PVP

Farmácia **Ducal** (07102) em Lisboa (Dr.ª Inês Pereira)

- “Análise de vendas e comparação com outras realidades” – Alinhamento da equipa para prioridade na recomendação de produto OTC, levando ao aumento imediato das vendas para valores superiores à média regional e nacional

Farmácia **Britiante** (20214) em Britiante (Dr. António Lúcio)

- “Análise de Gestão de Grupos Homogéneos” – Alinhamento da estratégia comercial que conferiu um aumento da margem de um dos medicamentos genéricos com maior rotação (de laboratório líder), obtendo valores de margem superiores à média da região e nacional

Farmácia **Passarinho** (06866) em Sardoal (Dr.ª Emília Leitão)

- “Análise de Stock’s” – Gestão analítica do stock da farmácia conduzindo a uma redução gradual e sustentada do investimento aplicado

Farmácia **Nova** (13722) em Benedita (Dr. Leonardo Ferreira)

- “Análise de preços da Região” – Comparação dos preços de venda de produto OTC nas farmácias e parafarmácias da região que permitiu o ajuste do PVP, conferindo um aumento significativo das vendas e novos clientes

Farmácia **Central** (18295) em Charneca da Caparica (Dr.ª Rita Ramos)

- “Análise de preços da Região” – Comparação de preços de venda de portfólio de MNSRM e consequente ajuste transversal, permitiu aumento imediato nas vendas mensais

Farmácia **Carvalho** (24791) em Praia do Ribatejo (Dr. Paulo Diogo)

- “Análise dos indicadores do mercado” – Comparação dos vários indicadores da farmácia com a realidade da região e nacional, permitindo o aumento de vendas e margem global do negócio

Farmácia **Central** (17027) em Vila Franca de Xira (Dr.ª Andreia Basso)

- “Análise da margem” – Avaliação da margem global da farmácia e aumento gradual da rentabilidade do negócio

Farmácia **Assunção** (21482) em Faro (Dr.ª Lucília Assunção)

- “Análise de Gestão de Categorias” – Introdução de nova referência no portfólio, garantindo uma melhor margem face ao stock existente

Farmácia **Vítor Manuel** (22284) em Algueirão (Dr. António Santos)

- “Análise de Gestão de Categorias” – Análise do portfólio de categoria nas farmácias da região e introdução de nova referência na farmácia, atingindo valores de venda consideráveis

